

MEO SERVICE

MEO対策 サービス

5人に4人がローカル検索する時代

Google や Google マップで「店名」や「エリアキーワード」を検索すると、一部の店舗情報が表示されるのをご存じですか？

表示される順番はランダムではなく、Google のアルゴリズムによって決定されているため、アカウントを最適化することが非常に重要です。



始まりは1軒の

町の店舗様から

episode

03



町の店舗が大手と戦うための新戦略

スマートフォンで Google 検索をした際にポータルサイトや広告サイトよりも上部に GoogleMAP が表示される仕様に変わり、MEO をしっかり対策することにより町のお店でも選ばれやすい環境に。

資本力の壁

episode

02



町の店舗が直面する 厳しい現実...

コロナウイルスの襲来とともに自粛モードが始まり、町の店舗の経営は一段と厳しくなりました。その結果、広告活動に投資できる資源がさらに減少し、競争力を維持することが困難になりました。

コロナ襲来

episode

01



町の店舗が直面する 広告費用のリアル

資本力を背景に広告を多く投入できる大手企業が優勢で、資金力が豊かな会社やお店が露出が高くユーザーに選ばれる傾向があり、資金力が乏しい町のお店は広告戦略に大きな課題を抱えていました。

Google 新施策

多種多様な集客導線

アクセス経路が多岐にわたる現代社会。大手企業は SNS、Web サイト、MEO、リスティング、ポータルサイトなど、全てに対策を施すことで市場で優位に立っています。



お金で表示順位を決定しないと宣言

「Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切対応しておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。」上記内容は、Google 公式サイトが公言している内容を引用した文章になります。

関連性

表示順位が
決定する仕組み

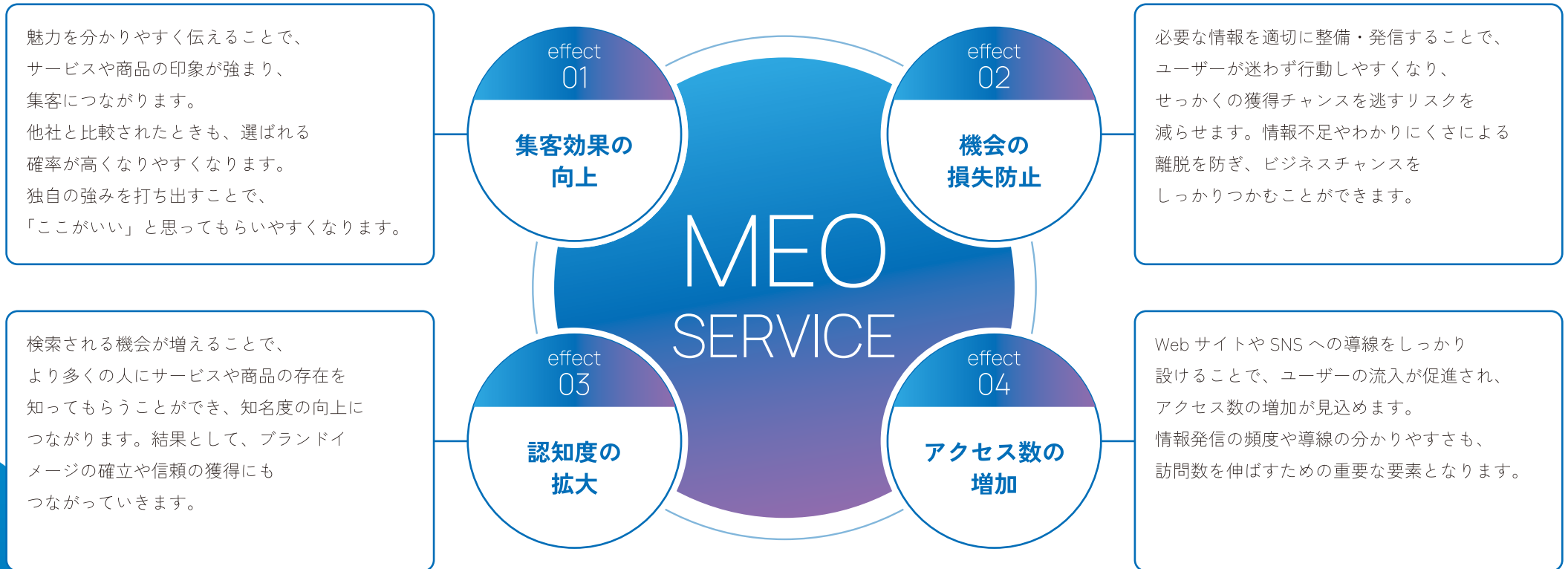
距離

視認性の
高さ

MEO 対策に期待できる効果

新規集客の促進かける 機会の損失防止

普段、皆さんはお店探しや店舗検索する際に『Google』や『Google マップ』を使っていませんか？
シェア率 No.1 の Google を活用することで、圧倒的な集客力アップが実現可能です！



サービス実績

アイエムワークスは、Web サイトを中心としたデジタルマーケティング運用、コンバージョン改善を支援するサービスを行っております。

顧客のニーズに柔軟に対応するスピーディーな開発力とオンボードまでの徹底したサポート体制に強みを持ちます。

現在、60社*を超える企業様、個人店舗様にご採用頂いております。

*2025年4月現在



パソコン関連

製造業

スクール・ジム

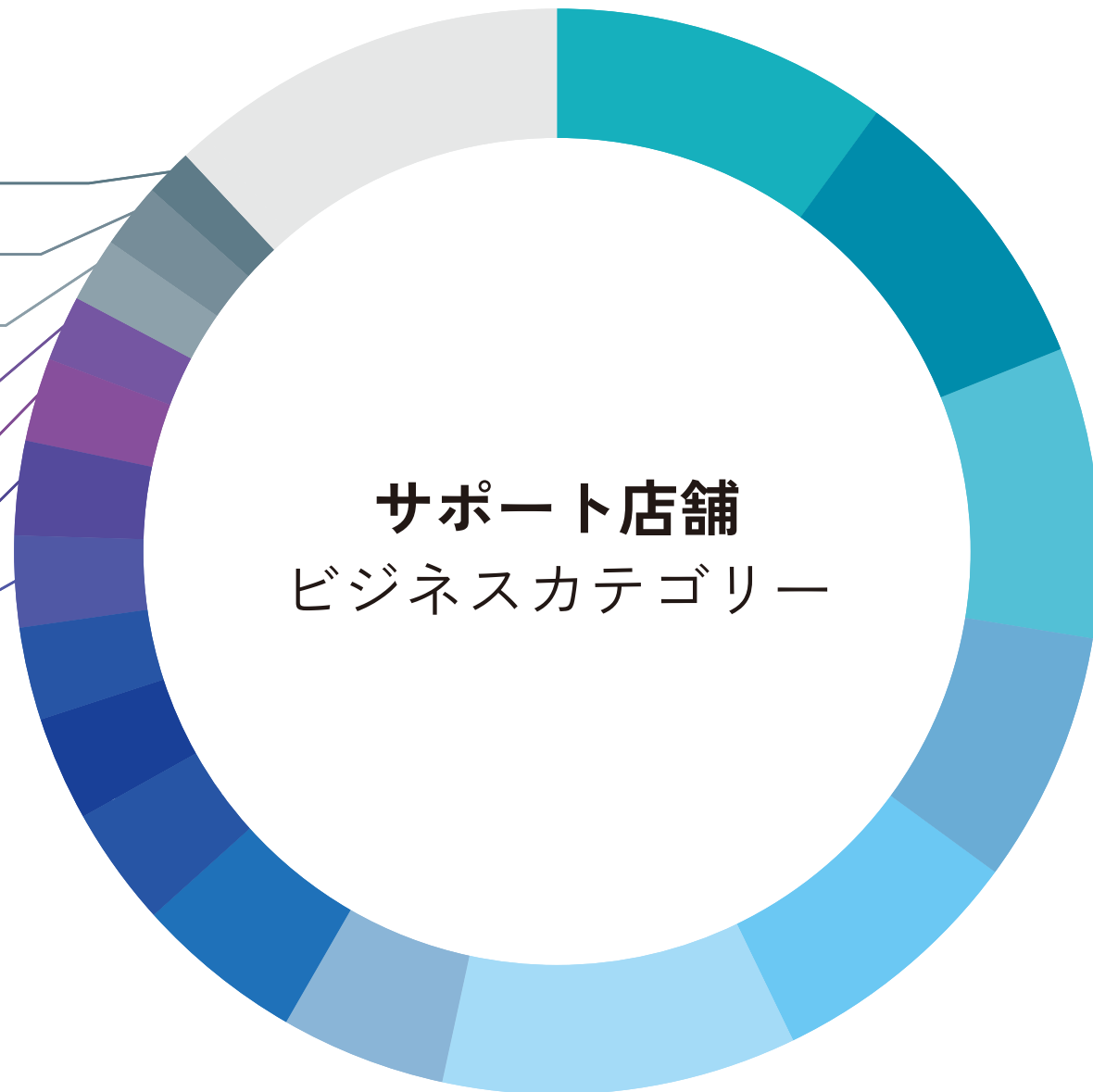
食品製造販売

士業

不動産業

整体・施術業

サポート店舗
ビジネスカテゴリー



「近くの〇〇」と検索したことはありませんか？

MEO 対策が なぜ必要なのか？

Google は「今、何がした」というユーザーに最適な店舗情報を最適なタイミングで提供できるように、MAP での「場所 + 目的」で検索する情報提供に注力しています。

Google の市場調査発表では、**お店を探す人のうち 5 人に 4 人がローカル検索**（位置情報や地名に基づいた検索）を行っています。


更に、ローカル検索から 1 日以内に、情報を検索した消費者の 34% が店舗を訪問。

引用元：ローカル化：広告主が検索との関連性を拡張する方法
<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>



 近くの激辛ラーメン



 いい感じのカフェ



 お蕎麦が食べたい



ポータルサイト離れ

近年、飲食店の検索や予約に関してグルメサイトから GoogleMAP や SNS への移行が見られています。特に検索に関しては2022年にGoogleが最も多く利用されているプラットフォームになり、年齢層によってはグルメサイトを上回る利用率を記録しています。20代のユーザーは特に SNS を通じて飲食店を探す傾向があります。

Q. 飲食店を検索する際、最もよく利用する手段は？

	グルメサイト	SNS	Google	友人・知人に聞く	コンシェルジュサービス	グルメ情報メディア	検索しない
20~29歳	30.0%	22.0%	34.0%	2.0%	4.0%	6.0%	2.0%
30~39歳	35.7%	9.6%	41.8%	4.3%	0.9%	4.3%	3.5%
40~49歳	42.5%	2.9%	41.6%	6.3%	0.5%	2.4%	3.9%
50~59歳	40.4%	1.6%	42.2%	6.6%	0.3%	1.6%	7.1%
60歳以上	47.2%	0.6%	31.5%	8.3%	0.0%	2.2%	9.9%

ローカル (MEO) 検索に必要な3つの要素

関連性

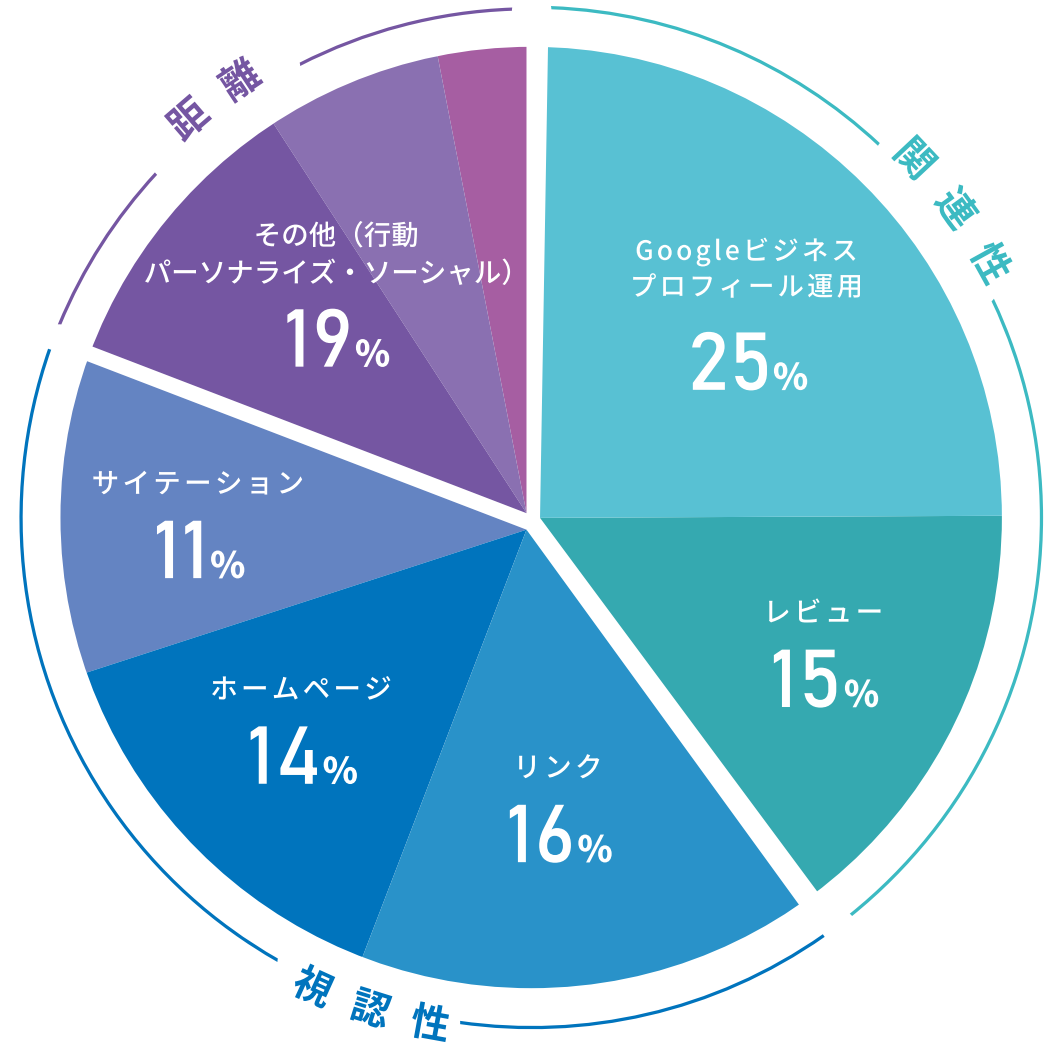
関連性は、検索キーワードとビジネスの関連度を評価する要素です。特に、業種やカテゴリとの関連性が非常に重要な為、正しい業種やカテゴリを設定し、さらに検索意図やニーズに関連するトピック（サービス内容や商品など）を Google ビジネスプロフィールや公式サイトで強調することが必要です。

視認性（知名度）

ビジネスが一般的にどれだけ知られているかを示す指標です。Google の公式ガイドラインでは「視認性」という表現を仕様しています。具体的な要素として、サイテーション*（ビジネス情報が掲載されている場所）、口コミやレビューなどによるウェブ上での人気度が評価されます。

距離

距離は、検索するユーザーの位置情報や指定された場所から店舗までの距離も評価要因となります。ユーザーから近い位置にある店舗が、関連性や視認性と同様に高く評価される傾向があります。



*サイテーションとは、被リンクとは異なり、サイトの URL やクリックによる動作は必要ありません。また、検索エンジンや note、ブログはもちろんのこと、X (旧 Twitter)・Instagram・Facebook などの SNS、TikTok や YouTube のテキスト・コメント・概要欄にあるテキストすべてがサイテーションの対象です。

Google ビジネスプロフィールの 上位表示の為にやるべきこと

01 基本情報の登録

ビジネスの情報を投稿することができます。必要情報は名前、写真、略歴、マップに追加した口コミ、写真、公開リスト、評価等がユーザーにとっても重要な情報となるため設定する必要があります。

02 口コミ

口コミを集める・口コミに返信する。
口コミに対する適切な返信が求められます。お店に関するキーワードを返信に入れることで、Google の表示順位の向上も見込めます。

03 外部リンク

外部リンクとは、他のウェブサイトへのリンクのことです。
Google は、ウェブページへの外部リンクの数や質を重要なランキング要因の1つとして扱います。多くの高品質の外部リンクを持つページは、検索結果で上位に表示される可能性が高くなります。

04 投稿

お店を探している・お店を検索しているユーザーにお店の情報を発信することが可能になります。例として「新しいキャンペーンを始めたい」場合にも、投稿を使って告知ができます。また、ユーザーにお店の状況などをお知らせしたい時にも、投稿機能はとても有効です。

05 サイトーション

サイト名や企業名などが、他サイトに掲載されること。Google 毎ビジネスに登録することは、信頼性を向上させ、間接的に SEO に影響を与えるサイトーションに該当します。これにより、検索結果の表示順位を向上させることが可能です。

06 構造化

Google の構造化データはウェブページに情報を追加する方法で、商品の価格、在庫状況、店舗の混雑状況などを検索結果に表示可能にします。これにより、検索エンジンはより正確な情報をユーザーに提供できます。



MEO SERVICE

サービスのご紹介

Google ビジネスプロフィールの最適化

Google ビジネスプロフィールを最適化することで、Google 検索や Google マップで表示される店舗・企業情報を整備し、検索順位アップとユーザーの安心感を同時に実現します。

01. 検索結果での視認性アップ

ビジネスカテゴリ・サービス内容・エリア情報を最適に設定することで、Google 検索やマップ上での上位表示が期待できます。

ローカル検索に強くなり、「近くの〇〇」といった検索で見つけてもらいやすくなります。

02. 情報の信頼性と魅力向上

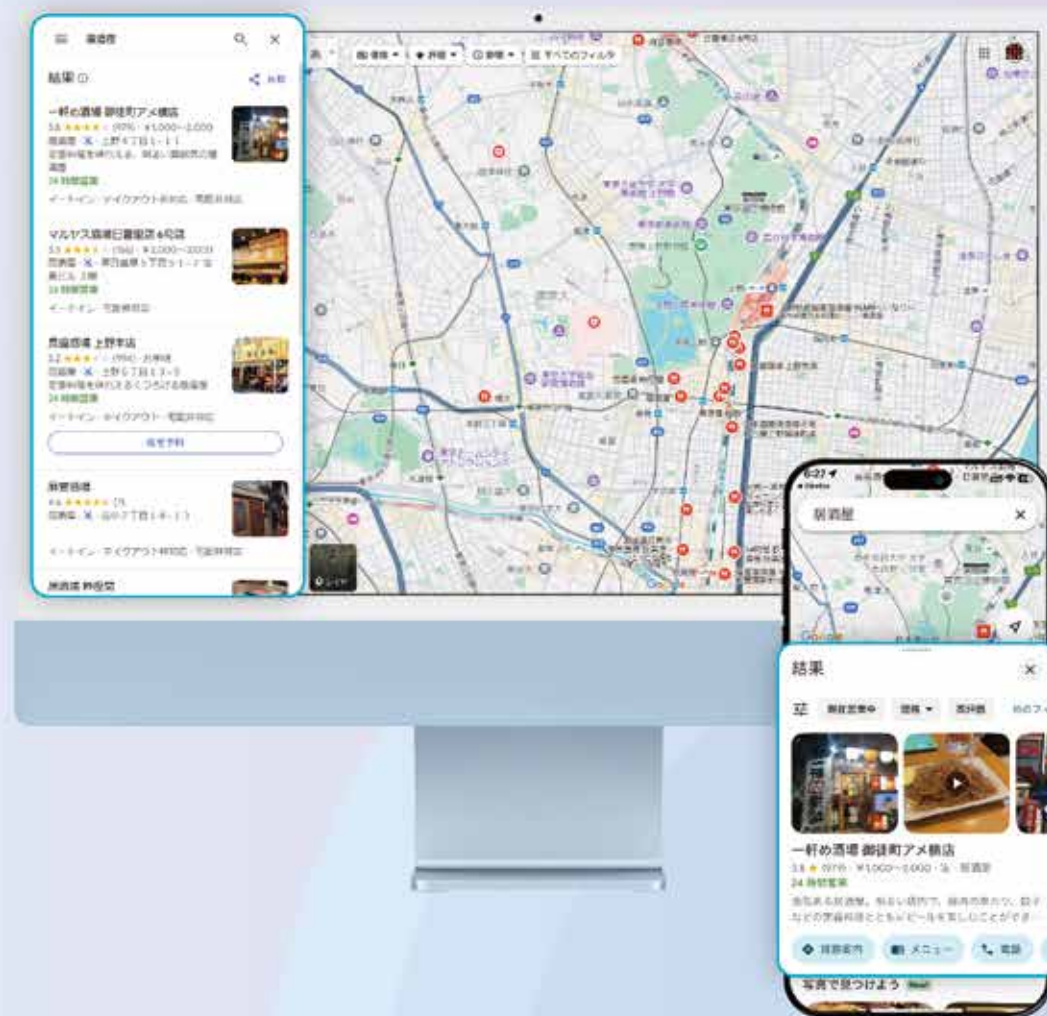
写真・営業時間・レビュー・投稿などの情報を最新に保つことで、ユーザーが安心して来店・問い合わせできる状態を維持。

「写真が多い」「レビュー返信が丁寧」といった細かな点も、選ばれる理由になります。

03. レビュー・投稿を活用した集客支援

定期的な投稿（新着情報、イベント告知など）や、レビューへの迅速な対応により、アクティブで信頼できる印象を与えます。

実際の口コミを活用したコンテンツ強化で、コンバージョン（来店・予約）にもつながります。



口コミ投稿の監視

Google ビジネスプロフィールに寄せられる口コミは、ユーザーの信頼に大きく関わる重要な情報です。

本サービスでは、新たな口コミが投稿されたタイミングで即時に検知し、内容に応じてオーナー様へLINE やメールで通知を行います。

ネガティブな内容への迅速な対応や、好意的な声の活用を通じて、店舗や企業の評判管理をサポートします。

01. 口コミをチェック

毎日決まった時間に Google ビジネスプロフィールの口コミをチェック。24 時間常に張り付く必要はなく、負担のない仕組みで最新の口コミを見逃さずキャッチできます。

02. 口コミがあれば、LINE やメールでお知らせ

新しい口コミが投稿されていれば、設定された通知先（LINE やメールなど）に自動でお知らせします。気づかず放置してしまうことを防ぎ、適切なタイミングでの対応につなげます。

03. 面倒なチェック作業を完全代行

クライアント側で毎日ログインして確認する必要はありません。チェックから通知まで一括で代行することで、業務の効率化と安心感を同時に提供します。

スターター

スタンダード

アドバンス



Google ビジネスプロフィールの 定期的な市場調査と改修、情報更新

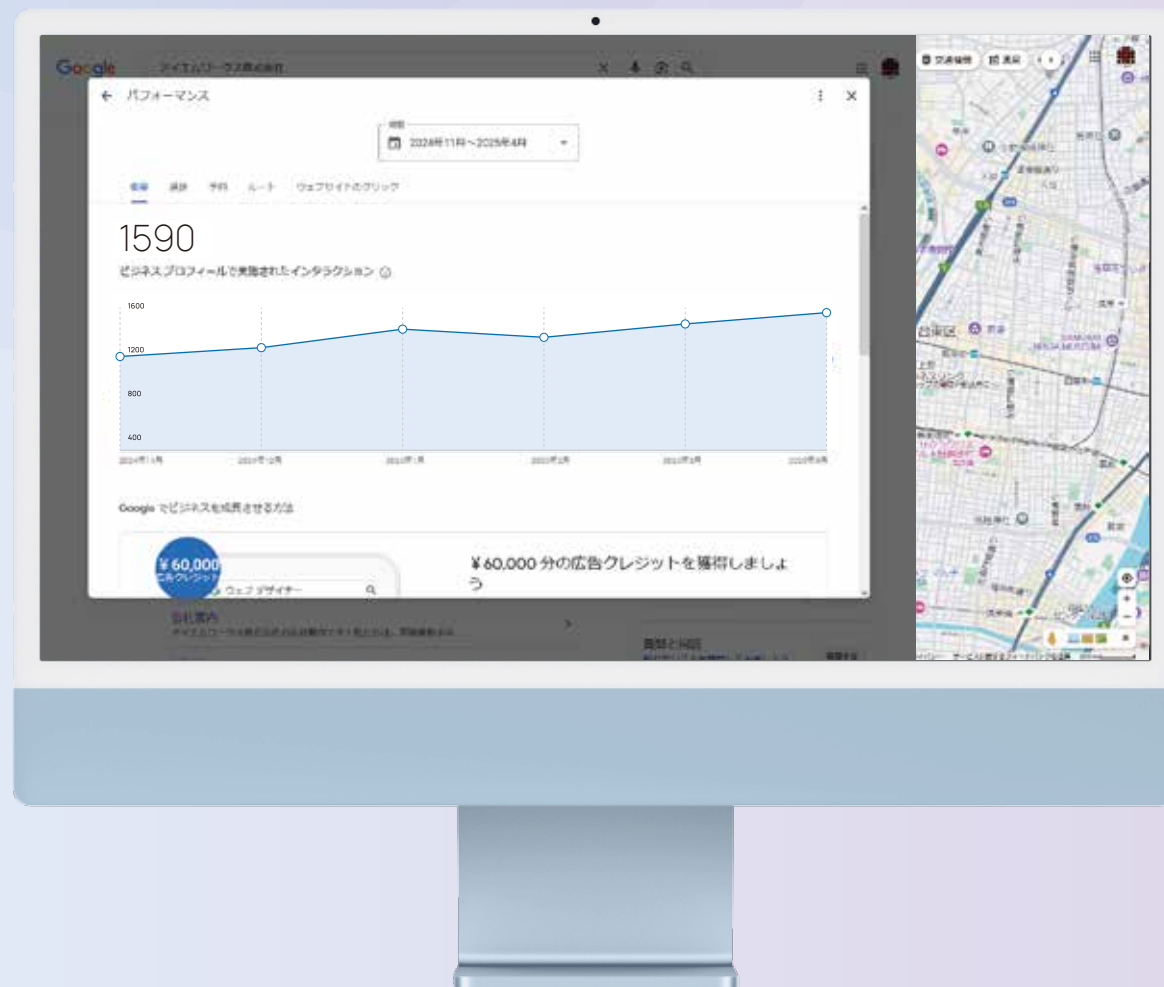
Google ビジネスプロフィール（旧：Google マイビジネス）は、ローカル検索での集客に欠かせない重要なツールです。しかし、ビジネスの状況や市場環境は日々変化しており、情報が古くなると検索順位の低下やユーザー離れに繋がります。

毎月の市場・競合分析

Google ビジネスプロフィールは周辺の競合との比較で表示順位が決まるため、定期的な市場・競合の把握が不可欠です。毎月、エリア内の同業他社のプロフィールや投稿内容、レビュー状況、人気キーワードなどを調査し、トレンドや差別化ポイントを分析します。それをもとに、自店の魅力を引き出す改善提案を行います。

最新情報への継続的な更新

営業時間やメニュー、サービス内容など、日々変わる店舗情報をタイムリーに反映します。イベントやキャンペーンも迅速に掲載し、常に「今」の情報が届く状態をキープ。情報の正確性と鮮度を保つことで、検索順位とユーザー信頼を同時に高めます。



サービスのご紹介

ローカルビジネス 構造化対策

ローカルビジネス構造化対策とは、ビジネスの情報を検索エンジンが理解しやすい形で提供することです。これにより Google はあなたのビジネス情報を「リッチスニペット」や「知識パネル」で表示できます。結果として、顧客が情報を素早く得られ、ウェブサイトのクリック数や店舗訪問が増え、ビジネスの可視性と売上が向上する可能性があります。



自分でローカルビジネス構造化対策する難しさは？

技術的な知識

構造化データは特定のマークアップ言語（主に JSON-LD または Microdata）で書かれます。また、HTML や PHP、Javascript といったウェブ技術に対する理解も必要です。

正確さと最新性

提供する情報は常に正確で最新のものでなければなりません。営業時間や所在地の変更があった場合、それをすぐに反映させる必要があります。

データの品質

Google は構造化データの品質に厳しく、誤った情報やスパム的な使用が見つかるとペナルティを課す場合があります。そのため、構造化データを作成・管理する際は細心の注意が必要です。

スターター

スタンダード

アドバンス

QRを読み込み貴方のサイトも
テストしてみましょう▶



構造化されているサイト

Web サイトの最適化

Google 検索や Google マップでの露出を最大化するためには、Web サイトの最適化が欠かせません。本サービスでは、MEO（ローカル SEO）を意識したサイト構成を整えることで、検索エンジンからの評価を高め、来店・問い合わせにつながる導線を強化します。

特に「NAP 情報の統一」「ローカルキーワードの最適化」「Google マップの埋め込み」「モバイル対応」など、基本かつ重要な項目を丁寧に改善していきます。

01. Google に伝わる「正確なビジネス情報」の整備

サイト内に記載されている ** 店舗名・住所・電話番号（NAP 情報） ** を、Google ビジネスプロフィールと完全に一致させることで、検索エンジンからの信頼性が向上します。情報のブレや表記ゆれを防ぐことで、Google が“正確な店舗情報”と認識しやすくなり、MEO（マップ検索）での評価が安定します。

02. ローカル検索に強くなるコンテンツ設計

Web サイト内に地域名とサービス名を含んだ自然なキーワード配置を行うことで、「〇〇市 美容室」「△△駅 クリーニング」などのローカル検索にヒットしやすくなります。店舗紹介やアクセスページ、ブログ記事にも地域要素を取り入れ、エリアで探しているユーザーに“見つかる”サイト構造を作ります。

03. マップ+スマホ対応でユーザー動線を最適化

アクセスページなどに Google マップを埋め込み、視覚的に場所がわかるように設計。さらに、モバイルでの表示速度や操作性も改善することで、スマホ検索ユーザーの離脱を防ぎます。実店舗への来店やナビ利用がスムーズになり、“探している人”をしっかり行動につなげる Web 導線を強化します。



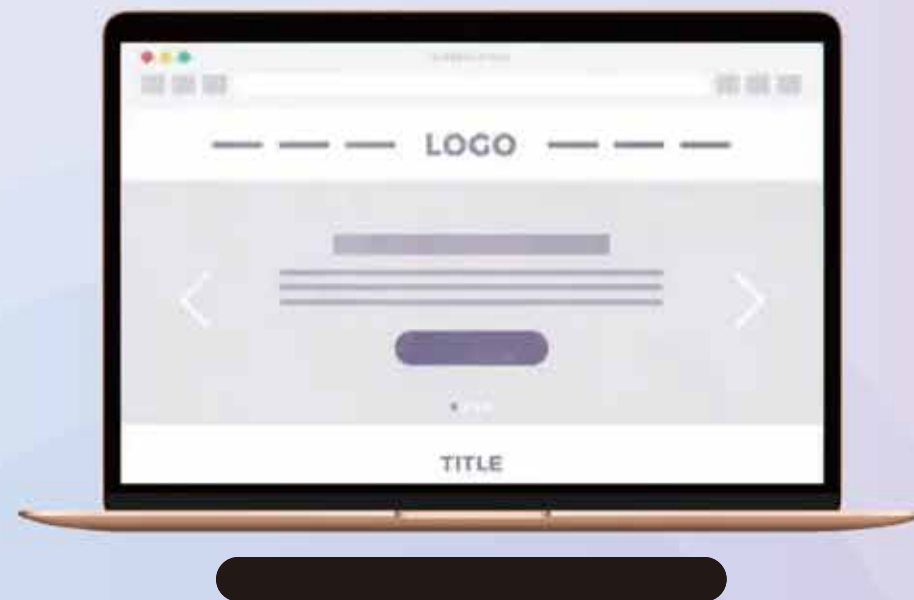
再設計



最適化



JSON-LD



プラン別料金と、機能一覧

アイエムワークスのMEO対策サービスは、一律の固定料金ではなく、クライアントごとの状況やニーズに応じて最適なプランをカスタマイズする仕組みです。必要に応じて、オプション機能の追加や、完全オーダーメイドのプラン提案も可能です。

スターター	スタンダード	アドバンス
<p>3,500円 (税別) 総額：¥21,000 (税別) 最短契約期間：6ヶ月～</p> <p>はじめてMEO対策を行う方向けのエントリープラン。必要最低限のサポートで、まずはお試しで始めたい方に最適。</p> <ul style="list-style-type: none">✔ 相談窓口開設✔ GBPの最適化✔ GBP市場調査と情報更新✔ 口コミの投稿監視✔ 提供画像の加工・処理✔ Webサイトの最適化✔ 構造化対策	<p>11,000円 (税別) 総額：¥66,000 (税別) 最短契約期間：6ヶ月～</p> <p>競争が多いエリアでしっかりとMEO対策したい方に。キーワード対策や口コミ管理など、集客強化に必要な機能を網羅。</p> <ul style="list-style-type: none">✔ 相談窓口開設✔ GBPの最適化✔ GBP市場調査と情報更新✔ 口コミの投稿監視✔ 提供画像の加工・処理✔ Webサイトの最適化✔ 構造化対策	<p>23,000円 (税別) 総額：¥138,000 (税別) 最短契約期間：6ヶ月～</p> <p>MEO対策に加えて、ホームページの構造化データ（ローカルビジネス情報など）にも対応。検索結果上の表示改善を狙います。</p> <ul style="list-style-type: none">✔ 相談窓口開設✔ GBPの最適化✔ GBP市場調査と情報更新✔ 口コミの投稿監視✔ 提供画像の加工・処理✔ Webサイトの最適化✔ 構造化対策

本日はご多忙にも関わらず、私たちの資料に目を通していただき、誠にありがとうございました。
弊社 MEO 対策サービスは広範囲のユーザー様の獲得と流入増加を実現する重要な手段となります。
顧客との接続性を向上させ、その結果、売上と利益を高めることが可能になります。

私たちは、貴社がこの成長の旅に成功するために全力を尽くし
貴社のビジネスの成功に向けて共に歩んでいきたいと考えております。

ご不明な点やご質問がありましたら、担当者までお気軽にお問い合わせください。
あなたのビジネスの成功と成長のための新たな道を一緒に探しましょう。



アイエムワークス株式会社

<https://im-works.co.jp/>

☎ 070-2017-3870

本社・事務所：〒302-0025 茨城県取手市西 1-25-6

名古屋オフィス：〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦 1-17-13 名興ビル 2F

福岡オフィス：福岡県久留米市（自宅兼オフィスのため詳細はお問い合わせください）

マニララボ：PH Metro Manila Makati Legazpi Village 3rd floor Salcedo One Center, 170 Makati, Metro Manila, Philippines